

News 05.05.2011

Ceresana untersucht den Markt für Weichmacher



Um Kunststoffe, Farben und Lacke, Gummi und Klebstoffe weich, elastisch und damit erst brauchbar zu machen, werden ihnen oft farblose Flüssigkeiten zugemischt. „Weichmacher gehören zu den meistverkauften Chemikalien überhaupt“, erläutert Oliver Kutsch, der Geschäftsführer von Ceresana Research: „Bis 2018 wird die weltweite Nachfrage auf über 7,6 Millionen Tonnen pro Jahr ansteigen.“ Das Marktforschungsinstitut veröffentlicht nun eine neue Studie zu diesen unverzichtbaren Hilfsstoffen.

Während sich der Weichmacherverbrauch in Nordamerika und Westeuropa in absehbarer Zeit nur unterdurchschnittlich entwickeln wird, erwartet Ceresana in Ländern wie Indien, Russland oder Brasilien Steigerungen von mehr als 4 Prozent pro Jahr. Bereits heute ist die Region Asien-Pazifik der grösste Absatzmarkt für Weichmacher, wobei China mit einem Anteil von rund zwei Dritteln die dominierende Stellung einnimmt.

Die praxisorientierte Studie von Ceresana Research gibt eine prägnante Übersicht zu den verschiedenen Weichmacher-Typen. Ausführlich wird in dem Report der Weichmacher-Markt behandelt: Verbrauch je Produkttyp, Umsatz sowie Preise werden erläutert. Besonders die Marktdaten der 18 Länder mit der grössten Nachfrage werden analysiert. Der Report untersucht ferner die wichtigsten Einsatzgebiete jeweils einzeln. Das nützliche Herstellerverzeichnis im zweiten Band enthält 213 Profile der weltweit wichtigsten Produzenten von Weichmachern. Die auf Englisch oder Deutsch erhältliche Studie prognostiziert bis zum Jahr 2018 Marktchancen und Risiken.

www.ceresana.com/de/marktstudien/additive/weichmacher-neu/