

Erfolgreicher Abschluss des angekündigten Strategieprogramms

Erfolgreicher Abschluss des angekündigten Strategieprogramms

(23.07.2020) Albis hat sein 2019 angekündigtes Strategie- und Wachstumsprogramm erfolgreich abgeschlossen. Damit schlägt das Unternehmen ein neues Kapitel in der über 100-jährigen Geschichte der Otto Krahn Gruppe auf.



Horst Klink, CEO Albis; Philip O. Krahn, CEO Otto Krahn Group; Ian Mills, CEO Mocom (v.l.n.r.)

Während das Distributions-Geschäft unter der weltweit etablierten Marke Albis firmiert, wird das Compounding-Geschäft neu unter der selbstständigen Marke Mocom etabliert. Die Otto Krahn Group, zu der neben Albis und Mocom auch die Krahn Chemie Gruppe und der Kunststoffrecycler Wipag gehören, definiert die gruppenweiten strategischen Leitlinien und übernimmt gleichzeitig die Rolle eines professionellen Serviceproviders.

„Die neue Struktur ist gut für unsere Kunden, gut für unsere Distributionspartner und gut für uns als Unternehmensgruppe“, sagt Philip O. Krahn, der ab sofort die Rolle des CEO der Otto Krahn Group übernimmt. „Historisch gewachsene Strukturen haben wir neu geordnet und profitieren von einer klareren Ergebnis- und Kostenverantwortung, kürzeren Entscheidungswegen und einer bereichsübergreifend weiter gesteigerten Professionalisierung und Effizienz. Unsere Kunden haben nach wie vor Zugriff auf alle Produkte unseres umfassenden Portfolios und profitieren wie gewohnt von unserem unabhängigen Beratungs-Know-how und technischem Verständnis. Gleichzeitig wird ihr Business mit uns noch schneller, einfacher und unkomplizierter.“

www.albis.com

[Zurück](#)